



Rapport annuel 2008

I. Comité de l'association

Assemblée plénière

L'assemblée plénière de FemWiss s'est déroulée le 9 avril 2008 à Berne. Un vingtaine de femmes y ont participé. Le comité a présenté le comité du colloque ainsi que le colloque prévu. La proposition du comité de liquider le fonds du Congrès suisse des historiennes et de verser le montant restant d'environ CHF 4900.– sur le compte des colloques a été approuvée.

Le « Salon Marie », un rendez-vous de midi pour les membres de FemWiss, a eu lieu pour la première fois à Berne. Les documents de l'Association ont été archivés juste à temps pour les 25 ans de FemWiss puis remis aux Archives fédérales à Berne. Ils représentent 50 boîtes avec 123 dossiers portant sur 17 thèmes.

Grâce aux efforts d'économie, les comptes se sont soldés par un bénéfice de CHF 628,50.

La participation à une campagne publicitaire en faveur de la Conseillère fédérale Eveline Widmer Schlumpf a suscité une longue discussion. Il a été décidé que le comité de FemWiss rédigerait une lettre de lectrices propre.

Nouvelles élections : Fabienne Malbois, docteure en sociologie à Lausanne, et Iris Rothäusler, Uni-Frauenstelle Zurich. Réélections : Patrizia Mordini, Gaël Pannatier, Nicole Gysin (finances), Anne-Françoise Praz, Dagmar Costantini et Sheila Karvounaki Marti. Jusqu'en juin, Nicole Burgermeister et Daniela Landert. Comme réviseuses : Christine Michel et Christine Flitner.

A l'issue de la partie protocolaire, Maya Widmer, déléguée à l'égalité des chances du FNRS, a donné un exposé sur les offres existantes et nouvelles en matière d'encouragement à la recherche en faveur des femmes.

Retraite

Lors de la **retraite de deux jours** (25 et 26 octobre 2008) par un temps radieux à l'hôtel Le Rivage à Lutry, le comité a formé deux groupes de travail. Pour le groupe de travail « Vivre l'association », les objectifs importants pour 2009 sont les suivants : offrir des pages intéressantes sur le site Internet de l'association, recruter de nouvelles membres et faire mieux connaître l'Association FemWiss en Suisse romande. Le groupe de travail « Politique scientifique et de recherche » a participé activement à des manifestations, il a suivi la mise en œuvre du programme fédéral sur l'égalité des chances et il a élaboré un programme annuel. Des tandems ont à nouveau été formés pour la rédaction de **FemInfo**.

Politique scientifique

Le **comité du colloque**, composé du comité et d'autres femmes de FemWiss, a organisé avec succès le **colloque international « Schnittstellen // Transmission. Contre le backlash, diffuser les savoirs féministes »** le 14 juin 2008 à l'Université de Fribourg. Ont participé à ce colloque 120 femmes intéressées et engagées provenant des domaines les plus divers, ainsi que quelques hommes.

Les 60 pages de la **documentation du colloque** contiennent 20 approches d'actions que le comité du colloque a rassemblées à titre de résultat des exposés et des discussions. Outre l'exposé de Martine Chaponnière, le numéro double de FemInfo de février 2009 contient en outre quatre articles et huit rapports d'ateliers.

Le comité a fait part dans différents courriers adressés à la direction du **PNR 60 – Perspectives pour une politique durable de l'égalité en Suisse** de son mécontentement quant à la procédure et à la composition du comité de direction. La mise au concours est prévue pour mai 2009.



Politique de l'association

Le comité s'est réuni à huit reprises à Berne. De nombreuses rencontres ont par ailleurs eu lieu dans le cadre des groupes de travail.

Suite au quatrième appel d'offre pour le **FemPrix 2009** quinze candidatures nous sont parvenues. La proclamation du prix aura lieu lors de l'assemblée plénière 2009.

Conçu comme **une plateforme de réseautage et d'échange** pour les femmes de FemWiss, le « **Salon Marie** » à Berne a dû être abandonné faute de participantes. Seules huit femmes ont participé à la dernière réunion. L'activité déployée par le secrétariat général dépasse donc l'utilité qu'en retire l'association, au regret des participantes actives, qui avaient jugé ces rencontres très positives.

La secrétaire générale a élaboré en collaboration avec Monika Joss, directrice de femdat, et Verena Welti, présidente de l'Association suisse des femmes diplômées des universités, une offre de cours pour les étudiantes sur le point de terminer leurs études et qui entendent entrer dans la vie active. Ce **cours** en deux parties intitulé « **Berufsstart – karrierebewusst angehen** » a eu lieu les 3 octobre et 7 novembre 2008 à l'Université de Zurich grâce au soutien de l'UniFrauenstelle. En deux semaines, avec 68 inscriptions, le cours était complet.

Le premier jour du cours, D^r Margret Bürgisser, de l'Institut de recherche en sciences sociales, analyse et conseil ISAB, a donné une conférence sur les différents modèles familiaux et sur le thème de l'équilibre entre travail et vie privée. Le deuxième jour du cours, D^r Dalia Schipper, directrice de l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle, a fait part de ses expériences de femme occupant un poste de cadre élevé et de mère de deux enfants. Quatre ateliers ont eu lieu chaque après-midi. L'évaluation montre que les jeunes femmes ont trouvé l'offre très enrichissante et qu'elles recommanderaient le cours à d'autres personnes.

Le comité de l'association continue à être représenté par Nicole Gysin au comité de **femdat**.

La secrétaire générale a participé à trois séances de l'association ONG-coordination après Pékin. Le 10 novembre 2008, elle a accompagné la délégation de cette association à Genève, où le comité de la CEDEF (Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes) a discuté du **rapport alternatif de ONG-coordination**. La session principale a eu lieu en juillet 2009 à New York, et ce serait pour FemWiss une bonne occasion de revenir à charge sur ses exigences en matière de politique de formation.

Les nombreux clichés, stéréotypes et représentations de violence dans la publicité sont souvent discriminatoires envers les femmes ; en outre, de nombreuses publicités sapent les efforts des institutions et des organisations pour diffuser des représentations globales des femmes et des hommes. L'association TERRE DES FEMMES Suisse a lancé en collaboration avec une agence de publicité une campagne publicitaire d'un autre type intitulée « **Reality check** ». Les étudiantes et étudiants des classes professionnelles de graphisme sont appelé-e-s à participer à un concours d'idées en faveur d'une **publicité plus variée et plus respectueuse de l'égalité des sexes**. Le comité de FemWiss assure le « **matronage** » de ce concours.

II. Secrétariat général

- Le fichier des adresses de l'association comptait 1044 inscriptions au 31 décembre 2008, dont 35 nouvelles membres ainsi que 12 nouvelles abonnées à FemInfo. Dans le même temps, 16 membres ont démissionné et 3 abonnements ont été résiliés.
- FemInfo a paru trois fois durant l'année (tirage de 1100 exemplaires par numéro).
- La secrétaire générale se charge des demandes du comité et de la correspondance ; elle s'occupe des membres, organise l'assemblée plénière, rédige des articles, réalise les numéros de FemInfo et actualise le site Internet de l'association.
- L'ordinateur de l'association a été révisé en mars 2008.
- L'association a présenté ses activités dans différents colloques et lors de plusieurs manifestations.